

Since
2017 →

 Marketing Essentials

 一般社団法人
Webコピーライティング協会

経営理念

常に本質を追求し、クライアント
と一緒に成長する



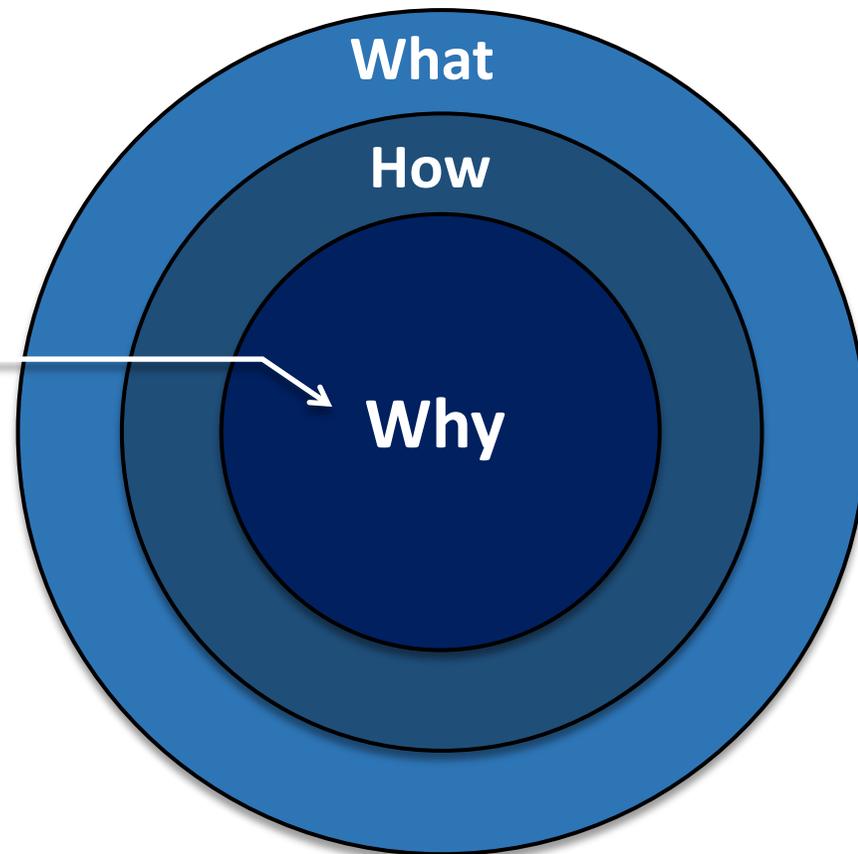
本質(Essential)とは？

社員、お客様、社会にとって
本当に善いことをすること。

“クライアントのご要望の本質
である「Why」に寄り添います”

※善いとは、道徳的に正しいこと、望ましいこと。

※良いとは、+である、利益がある、他よりも優れていること。





ビジョン

東海地区NO.1のWebコンサルティング
カンパニーとなる





ミッション

Webコンサルティングサービスの
提供通じてローカルビジネスを支え
地域に貢献する！



戦略的なWeb集客をワンストップで支援

戦略策定から制作・運用改善までサポート



Web担当/HP担当代行



Webコンサルティング



Webマーケティング代行



Web戦略策定



HP制作



LP制作



LINE公式アカウント
運用支援



Instagram運用支援



広告運用
Google/SNS広告



SEO/SEO対策

サービス紹介

Zoom事業



Zoomウェビナー配信サポート
事務局代行

整体事業



 尾張旭ME整体院

自社で整体院を経営

MEが理想とする世界観

弊社が理想とするのは、**Webコンサルティングサービスを世の中の中小企業が当たり前前に利用している世界**です。

たとえば、起業して法人化をするとまず考えることは、「顧問税理士」を雇うことです。経営者であれば、顧問税理士がない会社を探す方が困難だと思います。それくらい顧問税理士は世の中に浸透しています。では、Webコンサルタントはどうでしょうか？残念ながら、浸透していないのが実情で、逆にWebコンサルタントを雇っている経営者を探す方が難しいくらいです。

しかし、実際に市場に目を向けてみるとどうでしょうか？どの中小企業においても、Webマーケティングに取り組む会社は年々増えており、そこに加えてコロナの影響により、さらにその流れは加速しました。

さらにWeb市場の変化は非常に目まぐるしく、リソースも限られた中小企業が自力でその情報をタイムリーにキャッチし、適応させていくのは困難極まりないです。

また、中小企業が自社でWebマーケティング担当者を雇うことは現実的に可能でしょうか？YESと自信を持って言える経営者は、ぜひ採用してください。しかし、大半の会社が難しいはず。また、採用だけでなく、仮に採用したとしても、誰がその社員に教育をするのでしょうか？社長しかいません。ただ実際のところは、社長はそれ以外にも重要な仕事があるため、細かなところまでフォローができません。

だからこそ中小企業には、弊社のようなWebマーケティングを理解したコンサルタント、つまりWebマーケティング分野の顧問として伴走するパートナーが必要なのです。

私たちは、**Webコンサルタントが、世の中の中小企業と顧問契約を結んでいることが当たり前になっている世界**を目指します。

株式会社マーケティング・エッセンシャルズ 代表取締役 栃本常善



その他のお取引先企業様



医療法人嘉新会

千田クリニック

■ 泌尿器科 ■ 小児泌尿器科 ■ 皮膚科 ■ 内科検診

その他のお取引先企業様



農林水産省





リアルで行っていた研修事業を、
完全オンライン化。
コミュニティの価値が高まり、
価値を提供できる顧客が激増！

コントリビューション株式会社
代表取締役 小林広之様

🎯どんな方にマーケティング・エッセンシャルズをお勧めしたいですか？

僕は特に、**志の高い人**にMEさんをおすすめしたいですね。基本的に志が高いということは、ただ売ればいいとは思っておらず、「**何のためにやるのか**」というところを大切にしている人ということです。そういう方は、マーケティングを売るためのツール・仕組みと捉える方も多く、なんとなく距離を置く方も多。けれど、志が高いということは本来、「**一人でも多くの人の役に立ちたい**」と思っいるはず。そのきっかけを作ることがマーケティングだとするならば、**そこに共感し、理解してくれる人にサポートをお願いしたら良いですね**。自分でできる人ならばやっしまえばいい。でも、もしそこが得意分野ではないのなら、思い切って人に任せるべきです。僕の場合は、後者でした。そして代わりに、自分のできることを深め、自己研鑽していく。体は一つしかないので、「どこにフォーカスするか」がとても大切です。



結果が出るまで、一緒に走り続けてくれる！
最高に頼れるWeb戦略のパートナーです。

筈原拓人税理士事務所所長
筈原拓人様

🎯 どんな方にマーケティング・エッセンシャルズをお勧めしたいですか？

”**結果を出すことにこだわりたい方**”ですね。

デザインが良いホームページなら作れる会社はいくらでもありますが、その先までこだわって**「成果に繋げる」**という**意欲のある方にぴったり**だと思いますよ。こちらの目指すゴールを共有し、目標に向かって一緒に試行錯誤してくださるので、とても頼れる存在になってくれること、間違いありません。



ホームページ完成後の実質的な
運用のアドバイスも嬉しい！
先鋭的なセンスに今後も期待しています！！

有限会社ワギ電機
宮田貴彦様

◎ どんな方にマーケティング・エッセンシャルズをお勧めしたいですか？

カッコいい写真を色々撮ってくださって、正直うちにはできすぎかなって感じくらいです。デザインや写真の雰囲気も熟考して改良してくれましたし、何よりセンスを感じますね。あとは、**ホームページリリース後の運用方法やブログの指導等々、実質的なアドバイスをその都度その都度でももらえることもとても助かっています。**

おすすめしたい先としては、**先鋭的な会社**が御社でホームページを作るといいかもしれんね。そして私自身、そういった会社から学ばせてもらったり、お互いが発展していくようなお付き合いが出来たらと思います。



開業半年で月商134万円、
1年未満で月商200万円近くに！
最短で成果を出すには、
専門家のアドバイスを受けるのが一番です！

やわら整体院
三戸佑介様

🎯 どんな方にマーケティング・エッセンシャルズをお勧めしたいですか？

自分の特色や軸が定まっていない人や、他との差別化の仕方に迷っている人ですね。あとは、自分のビジネスにマッチする集客のツールや手法が知りたい方にもいいと思います。手法やツールを教えてもらっても、自分の特色がそこに表現できなければ、競合が現れた時にすぐに集客ができなくなってしまいます。でも特色がはっきりしていれば、打ち出すメッセージが変わるので同じ土俵で戦わなくて済みます。やはり大概の人は、自分で自分のことはなかなか分からないので、**一対一で専門家のアドバイスを受けたほうが早いんじゃないか**と思いますね。

Zoom配信実績 (日本精神障害者リハビリテーション学会様)



講師3名の講師とディスカッションのハイブリッド型のセミナーを行いました。



本当にみんな感謝していました。ほぼ丸投げしてしまったり、ギリギリのご対応をお願いしてしまったりご迷惑をおかけしっぱなしでした。次回もよろしく願いたします。

Zoom配信実績 (NPO法人環境共棲住宅「地球の会」様)



地域工務店や建築家等の住宅関係者が
オンライン上で集うサミットで、
Zoomウェビナーによるハイブリッド
配信をサポートいたしました。



Zoom配信の専門家としての確かなアドバイスをいただけた点が良かったです（安心してイベントに望むことができました）。リアル開催とは異なり、参加者の移動・宿泊等に伴う時間・労力・コストが抑えられ、結果的にたくさんの方にご視聴いただけました。

Zoom配信実績（東証一部上場の大手製薬会社様）



200名ほど集まる研修会をサポート。
24部屋にわたるブレイクアウトルームの
運用も行いました。



配信がスムーズだったという声を参加者、実行委員の中からいただいた。全体的に手厚くサポートしてくれた。わからないことだらけであったが、分かりやすく、さらに出来ることもオンラインや電話でも相談してもらえた。当日も問題なくサポートしてくれて、参加者からも高評価であった。

会社情報

【会社名】 株式会社マーケティング・エッセンシャルズ

【代表取締役】 栃本 常善

【所在地】 〒460-0003

愛知県名古屋市中区錦3丁目4-12 SUZU1 O2ビル4F

【電話番号】 担当直通/050-3561-8679

社員数(2022年7月現在) : 20名 (アソシエイト社員含む)

2017年8月 株式会社マーケティング・エッセンシャルズ設立

ウェブ制作・集客に
ついてもっと知りたい方へ

Web集客無料相談（30分間）
のお申込みはこちらから!! →



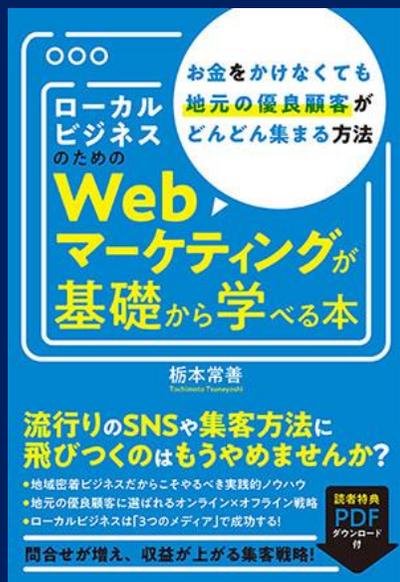
現状の悩みや問題点、今後の展望などヒアリングさせていただき、
あなたにとって本当に必要なサービスをご提供いたします。

お金をかけなくても地元の優良顧客がどんどん集まる方法

ローカルビジネスのための

Webマーケティングが 基礎から学べる本

著者：栃本常善



豪華書籍購入特典付

← 詳しくはこちらから！！