



ローカルSEO 完全攻略ガイド

S E A R C H



Marketing Essentials

推奨環境

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を無料でダウンロードしてください。

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

著作権について

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は株式会社マーケティング・エッセンシャルズに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、
転載、流用、転売等することを禁じます。
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部
又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関
係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行
う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を
得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等があり
ましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願
います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することによ
り生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の
責任を負わないことをご了承願います。

目次

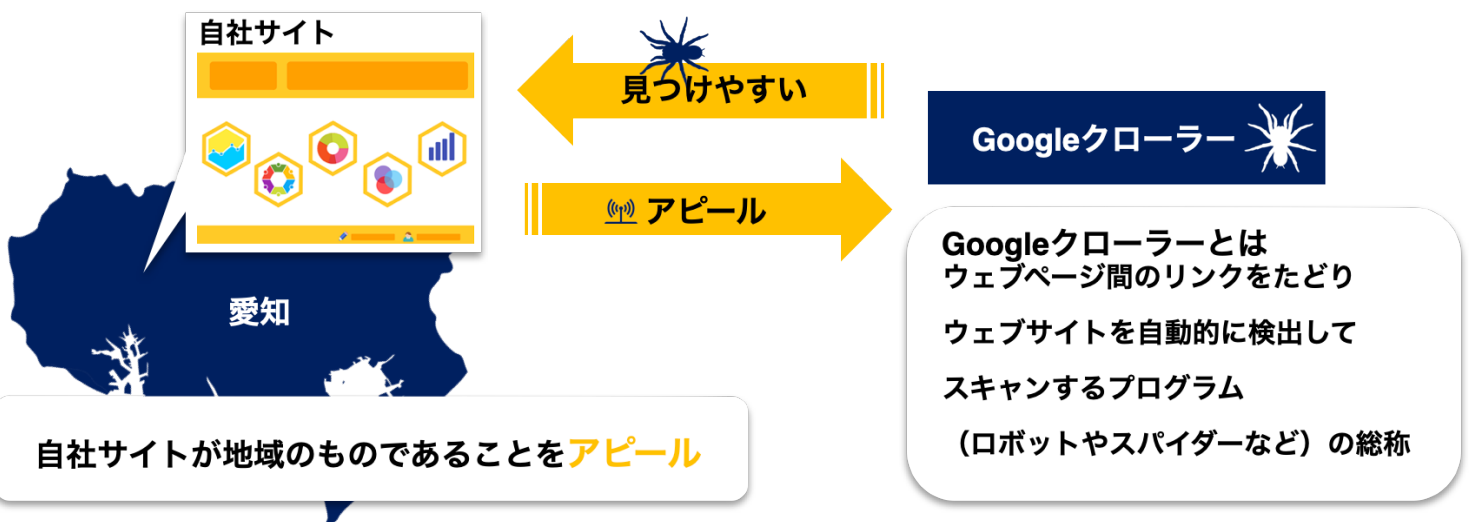
- ▶ ローカルシグナルとは？
- ▶ 地域名検索で上位表示する 13 のチェックポイント
- ▶ ローカル検索対策ページの作り方 6 つのポイント
～他エリアでも上位表示したい方へ～
- ▶ ローカル SEO の外部対策 3 つの方法
- ▶ アクセスをザクザク集める！
無料お役立ちページ（コラム） 3 つのポイント

ローカルシグナルとは

自社サイトの地域性を Google クローラーに伝えるシグナルを「ローカルシグナル」と呼びます。テキスト、画像、動画、マップ、その他様々な方法でシグナルを送ることで、検索結果に良い影響を与えることができます。

「**地域名 + 業種**」「**地域名 + 分野**」などで上位表示を狙いたい人は、ぜひ取り入れてください。

今すぐできる、13 のローカルシグナルの詳細をお伝えします。



地域名検索で上位表示する 13 のチェックポイント

1. テキスト

その地域に関連する**キーワード**はローカルシグナルになります。

例えば名古屋なら ...

愛知、名古屋、栄、錦、矢場町、テレビ塔、サンシャイン栄、久屋大通、オアシス 21、パルコ

2. 画像

その地域を象徴する**わかりやすい画像**はローカルシグナルになります。

例えば ...

写真、イラスト、アイコン、ロゴ、市章、国旗、駅名、外観写真

3. 動画

そのスポットまでの経路を示す動画や、1.2 に関連する動画はローカルシグナルになります。

※写真や動画の内容まである程度認識するほど、Google のロボットの技術は向上しています

4. マップ



Google マップの埋め込みはローカルシグナルになります。

5. ストリートビュー



Google ストリートビューはローカルシグナルになります。

6. インドアビュー

ストリートビュー同様、Google インドアビューもローカルシグナルになります。

7. パノラマビュー

360° パノラマビューはローカルシグナルになります。

8. ドメイン名、地域やスポット名、HTML ファイル名

Web サイトのキーワード他、ドメインやファイル名に含まれる地域性のあるキーワードはローカルシグナルになります。

例えば ...

...com/nagoya/sakae/sunshinesakae.html

9.HTML ページ、その他ファイル名

画像や pdf などのファイル名に含まれる地域性のあるキーワードもローカルシグナルになります。

例えば名古屋なら ...

sunshinesakae.jpg ・ oasis.pdf

10.https:// 外部リンク先

地域の近隣のお店、提携先、市を象徴するサイト（市役所など）への外部リンクはローカルシグナルになります。

例えば名古屋なら ...

例) 名古屋市役所、久屋パークへのリンク

11. SNS の登録情報

Facebook ページ、Instagram、Twitter など SNS の登録情報はローカルシグナルになります。住所、所在地を明記しましょう。正しい情報を記載してください。

12. Google マイビジネス

Google マイビジネスの登録情報はローカルシグナルになります。電話番号は、地域がわかるように極力市外局番で入れましょう（0120 などは地域がわかりません）。

13. サイト訪問者の位置情報（IP アドレス）

サイト訪問者の位置情報はローカルシグナルになります。近隣エリアからのアクセスを増やすとローカル検索対策になります。

ローカル検索対策ページの作り方6つのポイント

～他エリアでも上位表示したい方へ～

店舗の所在地以外のエリアで「地域名+業種」「地域名+分野」で検索上位を狙う際のページ作りのポイントをお伝えします。

1. 大見出し

大見出し（h1）に**地域名+業種・分野名**を入れましょう。

例えば...

大垣市方面から「歯のお悩み」相談を希望される方へ

2. リード文 (5~6行)

地域名を1,2回入れ、「**地域ならではの**」の言葉や情報を書きましょう。

例えば名古屋栄なら... オアシス21、テレビ塔

3. 地域の皆様からの声

その地域の人からいただいた**質問や相談**を5件以上載せましょう。



地域の人



3. 外部リンクの掲載

参考上、参考サイトという見出しで、その地域の政府や公共団体、大学等の権威あるサイトの外部リンクを掲載しましょう。



4. お客様の事例（1～3件程度）

その地域のお客様の事例を1件～3件程度載せて、その下に「実績一覧を見る」というサイト内リンクを置きましょう。



実績一覧を見る

→ サイト内リンクを掲載

5. 動画作成・掲載

関連性の高い動画を Youtube にアップし、動画をサイトに掲載しましょう。



ローカル SEO の外部対策 3 つの方法

ローカル SEO 対策に必須の 3 つの外部対策をお伝えします。

1. ソーシャルメディア活用

① Facebook・Twitter・LINE 公式アカウントを活かす。



Web サイトにお役立ち記事を書き、SNS でリンクをシェアしましょう。

<https://>お役立ち記事リンクをシェア

② Google マイビジネスに投稿

地図検索での上位表示においてとても重要です。



ローカルな情報を頻繁に投稿しましょう (ランドマークとなるスポット、少々する写真など)

例えば名古屋なら ...

名城公園、テレビ塔、オアシス 21 など

2. ローカル被リンク獲得方法

- 地元企業の代理店になり、代理店紹介ページに自社サイトのリンクを貼ってもらう
- 入居しているビルの公式サイト内のテナント紹介ページで紹介してもらう
- 地元の組合、団体の公式サイトでの会員紹介ページで紹介してもらう
- 地元の取引先企業・団体の取引先紹介ページ、お客様紹介ページで紹介してもらう
- 協賛企業として紹介してもらう
- 地元のタウン誌のウェブ版に掲載する
- 地元マスメディアの公式サイトで紹介してもらう
- 地域ポータルサイトに掲載する
- まとめサイトに掲載する

3. サイトーション対策

リンクではなく、他サイトに**会社名や店舗名が載るだけ**でも、SEO 効果があります。

① プレスリリース代行サービス活用



② アフィリエイト活用



サイト運営者
自社の商品を紹介
をしてもらう

▼下記の動画で詳しく解説しています▼



【SEO 外部対策】良質な外部リンクを集める 10 の方法

https://www.youtube.com/watch?v=kMiAz_vgPW0&t=44s

アクセスをザクザク集める！ 無料お役立ちページ（コラム）3つのポイント

無料お役立ちページとは？

ドメインのないブログのこと、基礎知識、Q&A集、ハウツー情報

- ①画像や動画を使いわかりやすく説明する
- ②サイト内リンクがたくさんある記事を作る
- +
- ③E-A-Tが高いページ

E・A・Tとは？

E

その分野の職歴・学歴があるか？専門性を語る資格があるかどうか

A

Authoritativeness
権威性

権威の高いサイトからのリンクがあるか？なければ、こちらから権威性のあるサイトにリンクを貼ってもOK。

T

Trustworthiness
信頼性

エビデンス（実体験、データ、表、その他情報源）が明記されているか？
例）「参照元」ということで、外部リンクを貼って裏付け、根拠を証明する。

無料お役立ちページは特に、EATが求められる傾向があります。

ローカル SEO で Web サイトの集客力をアップする方法は以上になります。御社のローカル SEO 対策はどれ位できていましたか？

また、自分ではできているつもりでも、専門家の目で見るとまだまだ不十分ということも多々あります。弊社では、Web コンサルタントが、専門家の知見から「結果を出すのに十分な取り組みができているか」を診断するサイト診断を、初回限定で無料でご提供しております。自社サイトの客観的な評価を知りたい方はぜひご利用ください。



※このようなレポートが届きます

4つの観点から、御社のサイトの強み・弱みを診断させていただきます。

- ・ SEO 外部分析（競合との比較）
- ・ SEO 内部分析（サイトのアクセス状況、ユーザー行動、被リンク状況）
- ・ ユーザビリティ分析
- ・ ビジネス貢献度分析

下記のリンク、または QR コードよりお申し込みください。
<https://www.marketing-essentials.jp/website-shindan>



SEO や MEO 対策、アクセスアップに対する分析、改善、コンサルティングを継続して行う Web コンサルティングサービスも大変好評をいただいております。

HP を集客ツールとしてしっかり育てて行きたい方はご相談ください。

<https://www.marketing-essentials.jp/webconsulting>

株式会社マーケティング・エッセンシャルズ

■主なサービス内容

- ・集客用ウェブサイト制作
- ・SEO 対策・コンサルティング・インターネット広告・Facebook・インスタ広告運用代行・見込み客獲得パッケージ（小冊子・オプトインページ・ステップメールの制作）・セミナー集客代行パッケージ（小冊子 or 動画講座・オプトインページ・ステップメール・セミナー集客ページ）
- ZOOM サポート事業
- ・グループコンサルティング・中小企業向け社外 CMO コンサルティング・セミナールーム運営

【株式会社マーケティング・エッセンシャルズ公式サイト】

<https://www.marketing-essentials.jp/>

【弊社代表：栃本常善公式ブログ】<https://tochimototsuneyoshi.com>

【Facebook】<https://www.facebook.com/tsunetochi>

【Twitter】<https://twitter.com/tsunetochi>