



# MEO対策

## 実施チェックリスト *15*



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



Marketing Essentials

## 推奨環境

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を無料でダウンロードしてください。

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

## 著作権について

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は株式会社マーケティング・エッセンシャルズに属します。  
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、  
転載、流用、転売等することを禁じます。  
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部  
又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関  
係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行  
う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を  
得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等があり  
ましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願  
います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することによ  
り生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の  
責任を負わないことをご了承願います。

# 目次

- ▶ なぜ MEO 対策が必要なのか ----- P.3
- ▶ MEO 対策攻略の 3 つのポイント ----- P.4
- ▶ MEO 対策実施チェックリスト 15 ----- P.6

# なぜ MEO 対策が必要なのか

---

「MEO 対策を始めたいけれど、何から始めたらいいのかわからない」という方も多いのではないのでしょうか。

MEO = Map Engine Optimization の略。主に、Google の地図エンジンの最適化のことを指し、海外では、「ローカル SEO」と呼ばれることもあります。

MEO 対策とは、Google マップに表示される店舗の情報を最適化したり、ローカル検索をしたときにできるだけ上位に表示させることです。

ではなぜ MEO 対策が必要なのでしょう？

近年 Google では「ローカル検索」が行われています。ローカル検索とは、検索している人の現在地から近い店舗を表示するシステムです。Google の調査では、ローカル検索をしている人の 41% が、検索後 24 時間以内に店舗訪問していることが報告されており、顧客の来店にとっても大きな影響を持ちます。また、お店を探すときには、44% の人が GoogleMap を利用していると言われています。MEO 対策を行い、地図エンジンで上位表示されることは、顧客獲得のための重要なポイントとなっているのです。

# MEO 対策攻略の 3 つのポイント

---

Google の発表によると、ローカル検索結果の順位は主に、関連性、距離、知名度の 3 つの要素により決定されます。

## 関連性

たとえば「整骨院 名古屋市」と検索した場合、このキーワードに関連した情報をグーグルマイビジネスにしっかり掲載している院が上位表示されます。また、業種だけではなく、「腰痛治療」「腰痛」といった症状でも地図が表示されます。

グーグルマイビジネスに「腰痛治療」「腰痛」に関する記載があれば、ローカル検索結果に表示される可能性が高くなります。基本情報への登録以外に、投稿などを活用するのもおすすめです。より多くのキーワードで表示されるよう、情報を充実させておきましょう。

## 距離

検索で指定された場所から検索結果のビジネス所在地までの距離が検索順位に影響を与えます。同じキーワードで検索しても、検索した場所によって表示結果が異なります。

(検索キーワードでエリアが指定されていない場合は、ユーザーの現在地情報に基づいて距離が計算されます)

距離はコントロールすることができないため対策ができませんが、現在地から遠い場所にあるビジネスでも、近くのビジネスより検索内容に合致していると判断された場合は上位表示されることがあります。

## 知名度

知名度も順位に影響を与えます。たとえば、他のサイトからのリンク（外部リンク）、URL がなくても自社に関する言及（サイテーション）、グーグルマイビジネスの口コミ数・スコアなどが知名度につながります。ウェブ検索結果の順位も考慮されるため、SEO も影響します。また、オンラインだけでなく、オフラインでの知名度も加味されます。

MEO 対策にどんなことが必要か、理解いただけただけでしょうか？「ローカル検索結果に表示されるビジネスの掲載順位は、Google マイビジネスを使って改善できます」と Google は明言しています。

ここからは、Google マイビジネスの活用を中心とした MEO 対策の具体的な内容を 15 個ご紹介します。

御社の MEO 対策に漏れがないか、チェックリストとしてご活用いただければ幸いです。

## 店舗名・会社名

---

グーグルマイビジネスの名前（タイトル）をホームページの会社名と統一しましょう。

## 電話番号

---

電話番号は、フリーダイヤルや携帯電話、IP 電話（050 など始まる番号）より固定電話の番号が望ましいとされています（地域との関連性が高くなるため）。グーグルマイビジネス、ホームページ共に同じ電話番号で統一しましょう。

## 住所

---

グーグルマイビジネスとホームページの掲載情報は一語一句すべて同じ表記にしましょう（ビル名などを略さない、全角・半角も統一してください）。

## カテゴリー

---

該当しそうなカテゴリーをすべて選択します。

※カテゴリーの新規作成はできません。Google が予め用意したものから選択します。

例) 貸し教室、ミーティングスペース、会議室 など

## サービス・製品

---

サービス、製品タブにも自社の情報を正しく記載しておきましょう。

## オンライン予約

---

業界によっては、グーグルマイビジネスの予約機能を利用できます（プロバイダとの契約が必要です）。オンライン予約を行っている場合は、予約フォームやお問い合わせフォームへのリンク設定を行いましょう。

## 投稿

---

グーグルマイビジネスの投稿機能を使って、キャンペーンやお知らせをこまめに更新しましょう。お客様の声やブログ更新のお知らせなど見込み客に有益な情報であればなんでも OK です。

## ビジネスのオーナー確認

---

グーグルマイビジネスのオーナー確認を行うことで、Google マップや Google 検索にビジネス情報が表示される可能性が高まります。登録していない方は今すぐ登録しましょう。

### ●ビジネスリスティングの追加または登録

<https://support.google.com/business/answer/2911778>

## 営業時間の情報を正確に保つ

---

グーグルマイビジネスに掲載する開店時間、休日の営業時間など基本的な情報は、正確であり最新のものにしておきましょう。祝日、イベントなどで特別に休む日があれば、「特別営業時間の追加」から設定しておくといいです。

### ●特別営業時間を設定する

<https://support.google.com/business/answer/6303076>

## クチコミの管理と返信

---

グーグルマイビジネスに良いレビューを継続的にもらえるような仕組みを作り、必ずレビューに対して返信をしましょう。

例) 店内にポップを掲示、手渡しでレビュー投稿促進のカードを渡す、サンクスメールでレビュー投稿依頼を送る、お礼はがきにレビュー投稿のQRコードを貼るなど

口コミは何もせず待っていても、それほど集まるものではありません。口コミの数がMEOにつながるので、仕組みを作り地道に集めていきましょう。



## 写真の追加

出来る限り色々なパターンの写真を追加し、求めている商品やサービスがあることを顧客にアピールしましょう。

例) 内観、外観、近くの目印、スタッフ写真、仕事風景、面談シーンなど

具体的にこういった写真を掲載すべきかは以下のヘルプページで説明されています。

### ●ビジネス用写真

<https://support.google.com/business/answer/6123536>

写真にはGoogleが推奨する基準があります。以下の基準を満たす写真が最適です。

- 形式：JPG または PNG
- サイズ：10 KB ~ 5 MB
- 最小解像度：縦 720 px、横 720 px
- 品質：ピントが合っていて十分な明るさのある写真を使用します。大幅な加工や過度のフィルタ使用は避けてください。雰囲気をありのままに伝える画像をお選びください。

動画も掲載可能です。写真同様ガイドラインがあります。以下の要件を満たした動画を用意してください。

- 時間：最大 30 秒
- ファイルサイズ：最大 75 MB
- 解像度：720p 以上

## ホームページの MAP

---

ホームページに Google マイビジネスの住所と同じ Google マップを埋め込みましょう。

## SNS 運用

---

グーグルマイビジネス、ホームページの情報と SNS やポータルサイトに記載の情報に相違がないかをチェックしておきましょう。相違があれば直ちに修正を行ってください。

## 競合サイトの確認

---

競合の自然検索結果での順位と、自社の順位を比較しましょう（マップ検索での順位には自然検索の順位が影響するため）。

## SEO 施策

---

マップ検索の順位をあげるため、ホームページの SEO に取り組みましょう。

# MEO 対策チェックリスト 15

店舗名・会社名

---

電話番号

---

住所

---

カテゴリー

---

サービス・製品

---

オンライン予約

---

投稿

---

ビジネスのオーナー確認

---

営業時間の情報を正確に保つ

---

クチコミの管理と返信

---

写真の追加

---

ホームページの MAP

---

SNS 運用

---

競合サイトの確認

---

SEO 施策

最後までお読みいただきありがとうございました。  
御社の MEO 対策にぜひお役立てください！

また、弊社では Web 集客 30 分無料相談を実施しています。  
弊社 Web サイトからお申し込みください。

<https://www.marketing-essentials.jp/contact/>

MEO には SEO も影響します。御社 HP の SEO 対策の現状確認  
をされたい方は、サイト診断をご利用ください。

<https://www.marketing-essentials.jp/website-shindan>

## **株式会社マーケティング・エッセンシャルズ**

### ■主なサービス内容

- ・集客用ウェブサイト制作
- ・SEO 対策・コンサルティング・インターネット広告・Facebook・インスタ広告運用代行・見込み客獲得パッケージ（小冊子・オプトインページ・ステップメールの制作）・セミナー集客代行パッケージ（小冊子 or 動画講座・オプトインページ・ステップメール・セミナー集客ページ）
- ZOOM サポート事業
- ・グループコンサルティング・中小企業向け社外 CMO コンサルティング・セミナールーム運営

【株式会社マーケティング・エッセンシャルズ公式サイト】

<https://www.marketing-essentials.jp/>

【弊社代表：栃本常善公式ブログ】<https://tochimototsuneyoshi.com>

【Facebook】<https://www.facebook.com/tsunetochi>

【Twitter】<https://twitter.com/tsunetochi>