

**個人がゼロからはじめる！  
高単価ビジネスの作り方  
オンラインスクール  
副教材**

**高単価プログラム  
5ステップ構築シート**

**このシートは、あなたが高単価ビジネスを構築するために  
明確化しておくべきビジネスの要素を整理する物です。  
5つの質問にしっかりと答えることで、高単価ビジネス構築の  
基礎を固めてください。**

1、あなたのビジネスの「理想的な顧客」は誰ですか？

2、その理想的な顧客が求める、「どうしても手に入れたい成果」は何ですか？

3、既存の商品やサービスが解消できていない顧客の不満や、満たせていない欲求はなんですか？そして、ライバルは面倒くさくてやりたがらないけれど、顧客はやってほしいと思っていることは何ですか？

(解消されていない不満、満たされていない欲求)

(ライバルがやりたがらない、しかし顧客はやってほしいこと)

4、顧客の理想を実現するために、あなたができることは何ですか？

- ・オリジナル高単価プログラムを作る6つの観点の設定

以下の6つの枠に、あなたの持っているバリューリソース（価値の源）を書き出してください。  
6つの要素を組み合わせることで、より独自性の強いプログラムを作ることができます。

知識・情報	技術・スキル
具体的なやり方・方法	強み・才能
商品・サービス	世界観



これらの要素が、どのようにクライアントの成功・幸せにつながるのか  
想像しながら書き出してみましょう

5、あなたが顧客から選ばれるために、必要なことは？あるいは、選ばれる理由は？

※できる・できないは今考えなくても大丈夫です

(まとめ) つまるところ、あなたの商品はどんな講座やプログラムですか？  
相手に伝わりやすいように、シンプルなフレーズにまとめてみてください。

■テンプレート

○○ (ビフォー) という悩みをもった人を

△△ (アフター) にするプログラム