セミナー用セールスページテンプレート

◼︎セミナータイトル

◼︎キャッチコピー・ヘッドライン

◼︎リードコピー（オープニング）（セミナーで何が得られるかを一文で表記）

◼︎問題提起（見込み客が持っている悩みや問題）

◼︎解決策（なぜうまくいかないか？どうすればうまくいくか、セミナーに来れば解決する理由）

◼︎理由

なぜこのテーマなのか？

なぜ私が語れるのか？

なぜ今やるべきなのか？

◼︎証明と実績

◼︎セミナー内容

◼︎受講するメリット

◼︎講師プロフィール

◼︎セミナー概要

日時

定員

場所

価格

◼︎特典

◼︎参加者の声

◼︎追伸